

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Филологический факультет
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
проректор

_____ П.А. Машаров
«16» апреля 2026 г.
МП

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00	Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Программа высшего образования	Программа бакалавриата	
Направление подготовки	42.03.01	Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы	Реклама и связи с общественностью	
Квалификация	Бакалавр	
Форма обучения	Очная, заочная	

Рабочая программа может быть адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2026

Рабочая программа дисциплины **«История зарубежной журналистики»** для обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №512 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2026 года.

Разработчик:
профессор кафедры журналистики,
д.н. по соц. ком., доц.

И.М. Артамонова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры журналистики.
Протокол от 27.03.2026 г. № 8

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

СОГЛАСОВАНО:

Декан филологического факультета
15.04.2026 г.

Н.А. Ярошенко

Учебно-методическая комиссия филологического факультета
Протокол от 15.04.2026 г. № 4.
Председатель

А.Н. Стебунова

Руководитель основной образовательной
программы, д-р наук по соц. ком., доц.
14.04.2026 г.

И.М. Артамонова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: Культурология, История отечественной журналистики.

Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Медиаобразование, Связи с общественностью в международных коммуникациях.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Профиль: Реклама и связи с общественностью)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.Б.42 История зарубежной журналистики
Часть образовательной программы	Базовая часть
Количество зачетных единиц / всего часов	6 / 216

В случае предъявления от обучающегося или его родителя (законного представителя) заявления на обучение по адаптированной образовательной программе высшего образования, подкрепленного заключением психолого-медико-педагогической комиссии (ПМПК) или медико-социальной экспертизы (МСЭ) с рекомендациями создания индивидуальной программы реабилитации и абилитации (ИПРА), данная рабочая программа может быть адаптирована с учетом индивидуальных особенностей здоровья обучающегося.

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	3	6	68	–	68	80	216	экзамен
Заочная	4	7	12	–	10	194	216	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» – на основе теоретических разработок сформировать у студентов об исторических закономерностях развития журналистики различных стран, способствовать осмыслению и пониманию сущности, природы, специфики и современных тенденций развития журналистики стран мира.

Задачи курса:

- овладение знаниями о сущности и специфики исторических явлений журналистики в разных странах мира;

- ознакомление с историческими тенденциями журналистики в мире;
- обучение дидактическим основам анализа, конструирования учебного материала с учетом особенностей дисциплины;
- анализ различных способов распространения информации и определение функции журналистики в истории человечества;
- определение роли журналистики в противостоянии различных политических партий и общественных групп.
- выявление связи журналистики с научными, религиозными и философскими идеями, литературными направлениями и определение ее места в пространстве мировой культуры;
- выявление путей, которыми информация, идеи и установки распространяются среди индивидов, групп, наций, поколений;
- выявление основных парадигм истории зарубежной журналистики.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1 Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает: совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Умеет: применять в профессиональной деятельности совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях
	ОПК-5.2 Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	Владеет: навыком применения в профессиональной деятельности совокупностей политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях Знает: свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Умеет: осуществлять

		свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы Владеет: навыком осуществления своих профессиональных действий в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы
--	--	--

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Название темы	Краткое содержание темы (вопросы темы)
Раздел 1. История журналистики европейских стран	
Тема 1. Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики в эпоху средневековья.	Основные предпосылки возникновения протожурналистики в их историческом становлении. Своеобразие риторики и публицистики античной эпохи. Генезис риторики и массовой коммуникации в древней Греции. Особенности ораторского искусства в Древнем Риме. Древнегреческое, древнеримское красноречие: сходство и различия. Древнеримская протожурналистика (политическое красноречие и первые прообразы газет: «Acta diurna senatus et populi» и «Acta senates». Развитие христианской риторики (проповеди). Распространение грамотности и изобретение книгопечатания. Рукописные издания средневековья. Торговые города – центры информации, возникновение общественных рукописных газет. Первые газеты. Развитие книгоиздательского дела в Средние века. Появление и развитие университета цензуры в Западной Европе.
Тема 2. Развитие немецкой журналистики в XVII – XIX веках. Развитие немецкой журналистики в XX веке. Современная журналистика Германии.	Публицистика Реформации в Германии. Развитие журналистики в XVII-XIX века. Влияние территориального деления страны (до 1871 года) на характере немецкой прессы. Особенности развития журналистики в период европейских революций 1848 года. Особенности работы газеты в период

	буржуазно-демократической революции в Германии. О. Бисмарк и немецкая пресса. Три периода деятельности Бисмарка в области прессы. Концентрация печати. Газетные магнаты. Особенности нацистской пропаганды. Роль печати, радио и киновещания. Формы и методы нацистской агитации и пропаганды. Техника «большой лжи» Геббельса. Ситуация в германской журналистике в 1945–1949 годах. Становление и развитие системы СМИ ФРГ. Газетно журнальные империи ФРГ в 1970–1980е годы. Развитие радиовещания и телевидения ФРГ. Становление и развитие системы СМИ ГДР в 1949–1989 годах. Становление и развитие телевидения Германии. Особенности публично-правового телерадиовещания ФРГ (Германии). Современная модель немецкой журналистики. Ведущие интернет-СМИ. Ведущие журналисты Германии.
Тема 3. Развитие английской журналистики в XVII – XIX веках. Развитие английской журналистики в XIX – XX веках. Современная журналистика Великобритании.	Предпосылки становления английской печати. Журналистика Английской революции. Билль о правах и журналистика. Содержание английской концепции свободы печати. «Налог на знание» и другие ограничения оппозиции. Просветительская журналистика, её характерные черты. Английская журналистика и публицистика XVIII века. Противостояние прессы и парламента. Становление типологии прессы. Зарождение журнальной периодики. Роль журналов в формировании общественного мнения. Возникновение и деятельность газеты «Times». Трансформация газеты The Times в 1960–1980-е годы. Деятельность Дж. Ньюнса, А.Г. Хармсворсов. «Answers to Correspondents» Альфреда Хармсворса. Заслуги братьев Хармсворсов в развитии рынка массовой прессы. Артур Пирсон и его методы распространения прессы. Информационное агентство Ю. Рейтера. Развитие британского радиовещания и телевидения. Великобритания – родоначальница смешанной модели телевидения. Корпорация BBC как эталон общественной модели вещания.

	Современная модель английской журналистики. Ведущие интернет-СМИ. Ведущие журналисты Великобритании.
Тема 4. Развитие французской журналистики в XVII – XX веках. Развитие французской журналистики в XX веке. Современная журналистика Франции	Предпосылки появления французской журналистики. Становление авторитарной концепции печати. «Ля Газетт» — первая политическая газета. Первые периодические издания Франции. Печать и публицисты великой французской революции. Французская пресса в эпоху Наполеона I. Декрет от 17 января 1800 года, дальнейшее развитие авторитарной модели печати. Причины зарождения массовых изданий. Шарль Гавас – основатель первого в мире информационного агентства. Первые информационные агентства. «Золотой век» французской прессы. Французская журналистика в годы оккупации (1940–1944). Пресса и газетные империи. Процесс концентрации прессы. Национальные группы прессы. Становление и развитие французского радиовещания и телевидения. Французская модель общественного телевидения: под контролем государства. Состояние кабельного вещания. Современная модель французской журналистики. Ведущие интернет-СМИ. Ведущие журналисты Франции.
Тема 5. История становления и современные СМИ Италии и Испании.	Становление фашистской прессы в Италии. Журналистика Гражданской войны в Испании (1936–1939). 5.3. Важнейшие издания Италии и Испании, их история и принципы деятельности сегодня.
Тема 6. Журналистика Африки. Журналистика Австралии.	История возникновения и становления африканской журналистики. Журналистика стран Северной Африки в современных условиях Развитие средств массовой информации Тропической Африки Африканский континент: «закон маятника». Тематика выступлений африканских СМИ. Тематика выступлений австралийских СМИ. Радио и ТВ Австралии. Цензурные законы Австралии. Закон о рекламе Австралии Этические стандарты и объективность австралийской прессы.
Тема 7. Журналистика Арабских стран.	Спутниковый круглосуточный канал «Аль-Джазира», телевидение Катар. Создатели независимого арабского СМИ.

	Сетка вещания. Кор. пункты в 31 стране мира. Роль Би-Би-си в создании спутникового ТВ Аль-Джазира. Борьба арабских стран за демократизацию международных информационных процессов. Роль СМИ в образовании и ликвидации неграмотности. Пресса и проблема формирования национальных языков. Концентрация СМИ и создание информационных корпораций в ряде арабских стран. Основные модели СМИ арабских стран
Раздел 2. Развитие американской журналистики: 1620-2023 гг. и стран-сателлитов	
Тема 8. Североамериканская журналистика XVIII века.	Ранний период истории американской журналистики. Появление первого печатного станка в североамериканских колониях и возникновение первых газет («Public Occurrences Both Foreign and Domestic», «The Boston News-Letter», «The Boston Gazette»). Филадельфия и Бостон как центры появления первых изданий. Направленность прессы в борьбе за независимость. Зарождение журнальной периодики. Д. Франклин как журналист и издатель. Газета Джеймса Франклина «The New England Currant». Газета Франклина «The Pennsylvania Gazette». «Памфлетная война» во время американской революции. Памфлет Томаса Пейна «Здравый смысл» и серия политических эссе «Федералист». Роль прессы во время войны за независимость. Региональный характер американской прессы.
Тема 9. Американская журналистика в XIX в.	Конец XVIII века – первые десятилетия XIX века как период внутренней экспансии прессы США. Формирование партийной прессы. Пресса федералистов и республиканцев. Общая характеристика. Влиятельная литературная газета «The Morning Chronicle» (Утренняя хроника). Аболиционистская пресса. Первая негритянская газета «Freedom's Journal» («Журнал свободы»). Пресса в период 1800–1830 годов. Открытие женской читательской аудитории. «Penny press» – пресса максимально низкой цены. Газеты «The Sun», «The New York Herald» и др. Расцвет «желтой» прессы.
Тема 10. Американская журналистика в конце XIX в. Развитие	Качественная пресса и становление «The New—York Times» А. Окса как газеты для

газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.	мыслящих людей и олицетворения концепции «высокого журнализма». Пресса в период гражданской войны между Севером и Югом США. Развитие журналистики в послевоенные годы. Деятельность У.Р. Хёрста и Дж. Пулитцера. Концентрация американской печати. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков. «Прогрессивное десятилетие».
Тема 11. Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945 годы).	Рождение журналистики расследований. «Макрекерство». Первые радиовещательные корпорации в США. СМИ США в период Первой мировой войны. Развитие журналистики США в период Второй мировой войны. Концентрация и монополизация периодической печати. Развитие радиовещания. Становление телевидения.
Тема 12. Журналистика США в 1945-1995 годы.	Развитие и функционирование коммунистической прессы в США. Роль СМИ в период «холодной войны». «Великий газетный мор». Национальные издания: «USA Today», «The Washington Times». «Распад масс», общественная («народная») журналистика. «Золотой век» американского телевидения. Ведущая тройка игроков на телевизионном рынке: NBC, CBS, ABC. Первая телевизионная реклама США. Государственной сеть «общественного» телевидения PBS (Public Broadcasting System). Наиболее известные журналисты США второй половины XX в. СМИ и «Уотергейтское дело». Изменения в типологии СМИ.
Тема 13. Американская журналистика в конце XX – начале XXI ст.	Развитие ТВ и радиовещания. Пять крупнейших телесетей. Роль США в развитии Интернета и внедрении новейших информационных технологий. Место США в глобализации информационных процессов. Особенности практической журналистики США в конце XX – начале XXI века): тематика публикаций американских СМИ, особенности стилевого и жанрового многообразия в американской прессе. Характерные черты современной прессы США. Характерные черты современного радио и ТВ США. Современное развитие американской интернет-журналистики.

Тема 14. Журналистика Китая, Японии. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.	Тематика выступлений китайских и японских СМИ. Газеты, журналы Китая и Японии. Тематическая направленность СМИ Китая и Японии. Телевидение, радио Китая и Японии Электронные СМИ Китая и Японии. Журналистика Индии Развитие журналистики этих стран в XVIII-XIX вв. Развитие журналистики скандинавских стран в XVIII-XIX вв. Особенности исторического развития СМИ в скандинавских странах. Журналистика Швеции, Финляндии и Дании. Основные вехи истории журналистики. Современные СМИ. Политические партии и партийная пресса. Право и саморегулирование прессы.
--	--

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 3, семестр – 6

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. История журналистики европейских стран	32	-	40	24	96
Тема 1. Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики в эпоху средневековья.	5		5	2	12
Тема 2. Развитие немецкой журналистики в XVII – XIX веках. Развитие немецкой журналистики в XX веке. Современная журналистика Германии.	5		5	3	13
Тема 3. Развитие английской журналистики в XVII – XIX веках. Развитие английской журналистики в XIX – XX веках. Современная журналистика Великобритании.	5		6	3	14
Тема 4. Развитие французской журналистики в XVII – XX веках. Развитие французской журналистики в XX веке. Современная журналистика Франции	4		6	4	14
Тема 5. История становления и современные СМИ Италии и Испании.	4		6	4	14
Тема 6. Журналистика Африки. Журналистика Австралии.	4		6	4	14
Тема 7. Журналистика Арабских стран.	5		6	4	15
Раздел 2. Развитие американской журналистики: 1620-2023 гг. и стран-сателлитов	36	-	28	56	120

Тема 8. Североамериканская журналистика XVIII века.	6		4	8	18
Тема 9. Американская журналистика в XIX в.	6		4	8	18
Тема 10. Американская журналистика в конце XIX в. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.	6		4	8	18
Тема 11. Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945 годы).	6		4	8	18
Тема 12. Журналистика США в 1945-1995 годы.	4		4	8	16
Тема 13. Американская журналистика в конце XX – начале XXI ст.	4		4	8	16
Тема 14. Журналистика Китая, Японии. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.	4		4	8	16
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	68	-	68	80	216

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 4, семестр – 7

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Раздел 1. История журналистики европейских стран	6	-	4,5	99	109,5
Тема 1. Предыстория журналистики в античном мире. Развитие журналистики в эпоху средневековья.	0,5		1	14	15,5
Тема 2. Развитие немецкой журналистики в XVII – XIX веках. Развитие немецкой журналистики в XX веке. Современная журналистика Германии.	1		1	14	16
Тема 3. Развитие английской журналистики в XVII – XIX веках. Развитие английской журналистики в XIX – XX веках. Современная журналистика Великобритании.	1		0,5	14	15,5
Тема 4. Развитие французской журналистики в XVII – XX веках. Развитие французской журналистики в XX веке. Современная журналистика Франции	1		0,5	15	16,5
Тема 5. История становления и современные СМИ Италии и Испании.	1		0,5	15	16,5
Тема 6. Журналистика Африки. Журналистика Австралии.	0,5		0,5	14	15
Тема 7. Журналистика Арабских стран.	1		0,5	13	14,5
Раздел 2. Развитие американской журналистики: 1620-2023 гг. и стран-сателлитов	6	-	5,5	95	106,5
Тема 8. Североамериканская журналистика XVIII века.	0,5		0,5	13	14

Тема 9. Американская журналистика в XIX в.	1		1	12	14
Тема 10. Американская журналистика в конце XIX в. Развитие газетно-журнального дела в США на стыке двух веков.	1		0,5	14	15,5
Тема 11. Американская журналистика в годы войны и мира (1914–1945 годы).	1		1	14	16
Тема 12. Журналистика США в 1945-1995 годы.	1		1	14	16
Тема 13. Американская журналистика в конце XX – начале XXI ст.	0,5		0,5	16	17
Тема 14. Журналистика Китая, Японии. История становления и современные СМИ Скандинавских стран.	1		1	12	14
ИТОГО ПО КОМПОНЕНТУ ОПОП	12	-	10	194	216

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

Раздел 1.

1. Особенности античного мира.
2. Носители общественной информации в античности.
3. Агора в Афинах как центр общественной информации.
4. «Acta Senatus» и «Acta Diurna» как древние предшественницы современной газеты.
5. Оратор - главный носитель общественной информации в античной культуре.
6. Рукописные газеты дома Фуггеров.
7. Изобретение И. Гуттенберга и его значение для европейских информационных обменов.
8. Значение ежедневной газеты для развития мировой журналистики.
9. Становление регулярной почты.
10. Становление цензуры. Инквизиция.
11. Реформация и ее значение для формирования европейской журналистики.
12. Ведущие публицисты Великой французской революции.
13. Теофраст Рендо – основатель французской журналистики.
14. Особенности деятельности информационного агентства «Гавас».
15. Жан-Поль Марат и его журналистская деятельность. Газета «Ami du peuple ou Publiciste».
16. Журналистика в XVII в. Появление ежедневной газеты. Первая концепция печати.
17. Специфика функционирования печати в Англии в XIX веке.
18. История развития СМИ Испании.
19. Газеты «El Pais», «El Mundo», «La Vanguardia», «ABC».
20. Особенности теле- и радиовещания Испании.

Раздел 2.

21. Колониальный период возникновения, становления и развития американской журналистики.
22. Появление первого печатного станка в Северной Америке.

23. Влияние движения квакеров на развитие журналистики.
24. Первые печатные газетные издания.
25. Пресса в годы освободительной борьбы за независимость от Англии.
26. Журналистская деятельность Б. Франклина.
27. Т. Пейн - самый влиятельный публицист Американской революции.
28. Характерные черты американской журналистики.
29. Пресса и политическая борьба в США.
30. Возникновение ежедневной прессы в США.
31. Развитие книгоиздания в США.
32. Журнальная периодика США, ее типологические особенности.
33. Типологические признаки современной американской прессы.
34. «Эпидемия газетной смерти».
35. Возникновение «нового журнализма» в 70-е гг.
36. «Народная журналистика» 90-х гг.
37. Развитие исследовательской и расследовательской журналистики.
38. Потребительская журналистика.
39. Партиципационная модель СМИ США.
40. Качественные и массовые издания.

7.2. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет
Филологический факультет
Кафедра журналистики

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки	Реклама и связи с общественностью
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Шестой
Дисциплина	История зарубежной журналистики

Экзаменационный билет № 1

1. «Эпидемия газетной смерти».
2. Качественные и массовые издания.

Утверждено на заседании кафедры журналистики, протокол № ____ от _____. 2026 г.
Заведующий кафедрой И.М. Артамонова
Экзаменатор И.М. Артамонова

В случае ведения учебного процесса с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, содержание билета может отличаться от приведенного.

7.3 Темы письменных работ (типы задач)

Контрольная работа по проверке теоретических знаний – по всем темам, с использованием указанных выше контрольных вопросов.

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

8.1. Семестр 6, форма обучения очная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	30
	Самостоятельная работа	10
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

8.2. Семестр 7, форма обучения заочная

Номера разделов	Виды работ	Максимальное количество баллов
1-2	Организационно-учебная работа в аудитории	10
	Самостоятельная работа	30
	Контрольная работа по теоретическому материалу	20
ИТОГО		60
Экзамен		40
Общий итог за семестр		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D	удовлетворительно	зачтено
60-69	E		зачтено
35-59	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-34	F		не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- 3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, материально-техническая база учебной лаборатории кафедры информационных систем управления (ауд. 206а).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ФГБОУ ВО «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Беспалова, А.Г. История мировой журналистики / А.Г. Беспалова ; Москва – Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. — 432 с.
2. Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 7-е изд. - Москва : КноРус, 2010. - 491 с.
3. Громова, Л.П. История русской журналистики XVIII-XIX веков / Л.П. Громова СПб.: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2003. - 672 с.
4. Михайлов, С. А. Журналистика Соединённых Штатов Америки / С.А. Михайлов ; СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 448 с.

Дополнительная литература

5. Западов А.В. История русской журналистики XVIII-XIX веков / А.В. Западов ; 3-е изд., испр. — М.: Высшая школа, 1973. — 520 с.
6. Лапшина Г.С. История отечественной журналистики XIX - начала XX века / Г.С. Лапшина ; Сборник текстов для студентов факультета журналистики. — М.: ИМПЭ им. А.С. Грибоедова, 2003. — 68с.
7. Овсепян Р.П. История новейшей отечественной журналистики (февраль 1917 - начало 90-х годов) / Р.П. Овсепян ; М.: Изд-во МГУ, 1999. - 304 с.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Национальная электронная библиотека (НЭБ): федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

1. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

2. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

3. Электронно-библиотечная система «Лань»: [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

4. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

6. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

7. **Электронный архив ДонГУ:** раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

9. Журнал «Discovery» <https://discovery-russia.ru/>

10. Союз журналистов России <https://ruj.ru/>

11. EVARTIST авторский проект Екатерины Алеевой : <http://www.evartist.narod.ru/>

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).